T&C GROUP

T&C NEWSLETTER

Q1/2025

KHỞI ĐẦU VỮNG VÀNG HỢP TÁC VƯỢT TRỘI

T&C GROUP TĂNG CƯỜNG HỢP TÁC GIỮA CÁC ĐƠN VỊ THÀNH VIÊN

KHAI TRƯƠNG PHÒNG KHÁM Y ĐẠO

T&C GROUP PHÁT ĐỘNG CUỘC THI T&C TRONG TÔI LÀ

T&C GROUP RA MẮT SỔ TAY VĂN HÓA DOANH NGHIỆP

T&C TRUCK BÀN GIAO XE ĐẦU KÉO VOLVO FM D13 64T

HONDA ÔTÔ SÀI GÒN - CỘNG HÒA CHUNG TAY XÂY DỰNG VĂN HÓA GIAO THÔNG AN TOÀN

TÌNH HÌNH THỊ TRƯỜNG LAO ĐỘNG SAU TẾT NGUYÊN ĐÁN 2025

T&C GROUP KHAI XUÂN 2025 BỪNG SỨC SỐNG, HƯỚNG TỚI THÀNH CÔNG

Khai trương **PHÒNG KHÁM Y ĐẠO**

BƯỚC TIẾN QUAN TRỌNG
TRONG HÀNH TRÌNH PHÁT TRIỂN
CỦA T&C GROUP

Ngày 19/12 vừa qua, Phòng khám Y Đạo - một thành viên của T&C Group, đã chính thức khai trương trong không khí trang trọng và ấm áp, đánh dấu một bước tiến quan trọng trong hành trình phát triển của T&C Group nói riêng và lĩnh vực chăm sóc sức khỏe nói chung.

Buổi lễ khai trương được tổ chức tại trụ sở của Phòng khám Y Đạo với sự tham dự của đông đảo khách mời, bao gồm đại diện T&C Group, các đối tác, các y bác sĩ, nhân viên y tế và người dân địa phương. Sự hiện diện của các vị khách quý đã tạo nên một bầu không khí thân mật, ấm cúng và tràn đầy hứng khởi cho sự kiện.

Mở đầu buổi lễ là nghi thức đón tiếp nồng nhiệt dành cho các khách mời. Tiếp theo đó, nghi thức cắt băng khánh thành đã diễn ra long trọng, chính thức đánh dấu sự ra đời của Phòng khám Y Đạo. Khoảnh khắc này không chỉ mang ý nghĩa khởi đầu mới đầy triển vọng mà còn thể hiện sự cam kết của T&C Group trong việc đầu

tư và phát triển lĩnh vực y tế, mang đến những dịch vụ chăm sóc sức khỏe chất lượng cao cho cộng đồng.

Sau lễ khai mạc, các khách mời đã có cơ hội tham quan cơ sở vật chất hiện đại của Phòng khám Y Đạo. Với thiết kế thông minh, tối ưu hóa không gian và trang thiết bị y tế tiên tiến, phòng khám tạo ấn tượng mạnh mẽ với sự chuyên nghiệp và hiện đại. Các khu vực khám chữa bệnh được bố trí khoa học, đảm bảo sự thoải mái và tiện nghi cho bệnh nhân.

Phòng khám Y Đạo được đầu tư kỹ lưỡng về cơ sở vật chất và trang thiết bị, đáp ứng đầy đủ các tiêu chuẩn của một phòng khám đa khoa hiện đại. Bên cạnh đó, đội ngũ y bác sĩ và nhân viên y tế của phòng khám đều là những người có trình độ chuyên môn cao, giàu kinh nghiệm và tận tâm với bệnh nhân.

Buổi lễ kết thúc bằng một buổi tiệc tri ân ấm cúng tại tầng 5 của tòa nhà phòng khám. Trong không khí vui vẻ và thân mật, mọi người đã cùng nhau nâng ly chúc mừng, chia sẻ những câu chuyện ý nghĩa và gửi gắm nhiều kỳ vọng vào sự phát triển của Phòng khám Y Đạo trong tương lai.

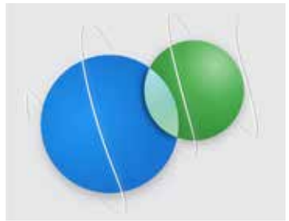
Sự kiện khai trương Phòng khám Y Đạo không chỉ là một cột mốc quan trọng đối với T&C Group mà còn là một tin vui đối với người dân địa phương. Với sự ra đời của phòng khám, người dân sẽ có thêm một địa chỉ tin cậy để chăm sóc sức khỏe, được tiếp cận với các dịch vụ y tế chất lượng cao và đội ngũ y bác sĩ tận tâm.

Phòng khám Y Đạo cam kết sẽ không ngừng nỗ lực để nâng cao chất lượng dịch vụ, đáp ứng ngày càng tốt hơn nhu cầu chăm sóc sức khỏe của cộng đồng, góp phần vào sự nghiệp bảo vệ và nâng cao sức khỏe cho mọi người.

T&C GROUP RA MẮT SỔ TAY

VĂN HÓA DOANH NGHIỆP

HÀNH TRÌNH KIẾN TẠO BẢN SẮC VÀ LAN TỎA CẢM HỨNG



T&C Group chính thức giới thiệu đến toàn thể cán bộ nhân viên (CBNV) và đối tác cuốn Sổ tay Văn hóa Doanh nghiệp đầy tâm huyết. Đây không chỉ là một ấn phẩm thông thường, mà là kết tinh những giá trị cốt lõi, tinh thần và bản sắc độc đáo đã làm nên T&C Group ngày hôm nay.

Cuốn Sổ tay Văn hóa Doanh nghiệp này có gì đặc biệt?

Tinh hoa Văn hóa Doanh nghiệp T&C

Cuốn sổ tay gói gọn những giá trị tinh túy nhất của văn hóa doanh nghiệp T&C, từ sứ mệnh, tầm nhìn đến 5 giá trị cốt lõi mà T&C không ngừng theo đuổi: Tôn trọng, Hiệu quả, Chuyên nghiệp, Đổi mới và Vượt trội. Đây chính là kim chỉ nam, là nền tảng vững chắc giúp mỗi thành viên T&C hiểu rõ hơn về mục tiêu chung, từ đó cùng nhau nỗ lực, cố gắng để tiến xa hơn trên con đường phát triển.

Câu chuyện T&C

Cuốn sổ tay không chỉ là những khái niệm trừu tượng, mà còn là những câu chuyện, những dấu ấn lịch sử, những thành tựu và cả những thử thách đã góp phần định hình nên T&C ngày hôm nay. Những câu chuyện này được kể lại một cách chân thực, sinh động, giúp mỗi thành viên T&C cảm nhận rõ hơn về hành trình phát triển của công ty, từ đó thêm tự hào và gắn bó hơn với ngôi nhà chung này.

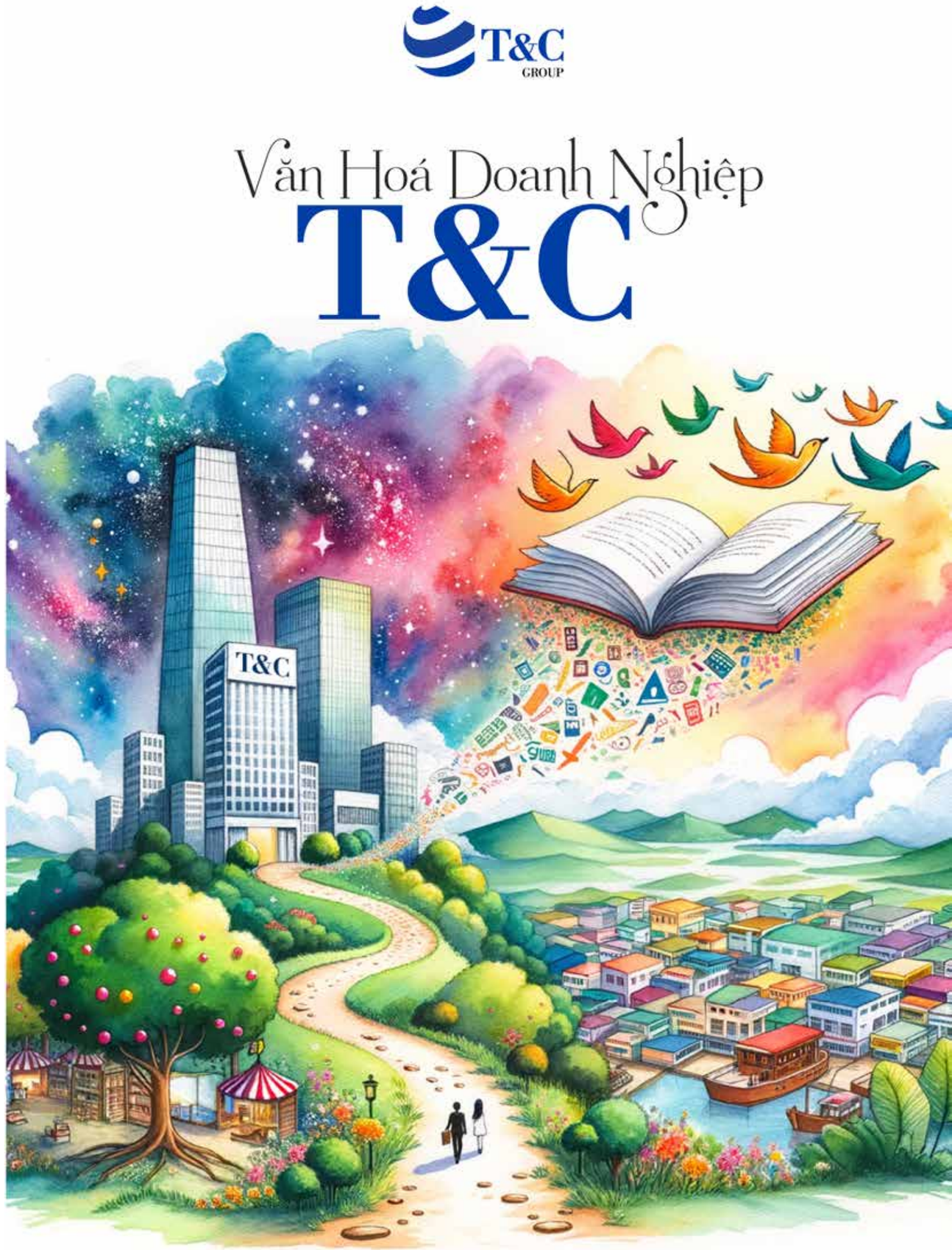
“Quote” truyền cảm hứng

Cuốn sổ tay chứa đựng những câu nói ý nghĩa, truyền lửa cho tinh thần sáng tạo, không ngừng phấn đấu của mỗi thành viên T&C. Tiêu biểu trong số đó là thông điệp truyền động lực “Dare to Dream” - dám mơ, dám làm, dám khác biệt. Đây là lời động viên, khích lệ mỗi người hãy dám ước mơ, dám đương đầu với thử thách, dám tạo ra những điều khác biệt để góp phần xây dựng T&C ngày càng vững mạnh.

Hướng dẫn thực hành 5 giá trị cốt lõi

Điểm đặc biệt của cuốn sổ tay lần này là phần hướng dẫn chi tiết về cách thực hành 5 giá trị cốt lõi mới của T&C. Không chỉ dừng lại ở việc tuyên bố giá trị, T&C mong muốn mỗi thành viên đều hiểu rõ và áp dụng các giá trị này vào công việc hàng ngày, từ đó tạo nên một môi trường làm việc chuyên nghiệp, hiệu quả và đầy cảm hứng.

Cuốn Sổ tay Văn hóa Doanh nghiệp không chỉ là một ấn phẩm, mà là một người bạn đồng hành, là ngọn lửa truyền cảm hứng cho mỗi thành viên T&C trên con đường chinh phục những thành công mới. Hãy cùng nhau trân trọng và lan tỏa những giá trị tốt đẹp này để xây dựng T&C ngày càng phát triển vững mạnh!



T&C TRUCK BÀN GIAO XE ĐẦU KÉO

VOLVO FM D13 64T CHO BEL GÀ VIỆT NAM

GIẢI PHÁP VẬN TẢI TỐI ƯU CHO NGÀNH CÔNG NGHIỆP THỰC PHẨM

Ngày 03/01/2025, tại trụ sở T&C Trucks đã diễn ra lễ bàn giao xe đầu kéo Volvo FM D13 64T kết hợp rơ moóc thùng đông lạnh cho Công ty Bel Gà Việt Nam. Sự kiện đánh dấu một cột mốc quan trọng trong mối quan hệ hợp tác giữa hai doanh nghiệp, đồng thời khẳng định cam kết của T&C Trucks trong việc cung cấp các giải pháp vận tải tiên tiến và hiệu quả cho ngành công nghiệp thực phẩm Việt Nam.

Bel Gà Việt Nam là doanh nghiệp hàng đầu trong lĩnh vực sản xuất và cung cấp trứng gà chất lượng cao tại Việt Nam. Với quy trình sản xuất hiện đại và nghiêm ngặt, Bel Gà luôn nỗ lực mang đến cho người tiêu dùng những sản phẩm trứng gà tươi ngon và bổ dưỡng nhất. Để đạt được mục tiêu này, việc vận chuyển trứng gà từ các trang trại đến nhà máy ấp một cách nhanh chóng, an toàn và đảm bảo chất lượng là yếu tố then chốt.

Hiểu được tầm quan trọng đó, Bel Gà Việt Nam đã tin tưởng lựa chọn xe đầu kéo Volvo FM D13 64T và rơ moóc thùng đông lạnh do T&C Trucks cung cấp. Xe đầu kéo Volvo FM D13 64T là dòng xe hiện đại, mạnh mẽ và tiết kiệm nhiên liệu, được trang bị động cơ D13 tiên tiến, sản sinh công suất lớn và mô-men xoắn cao, giúp xe vận hành mạnh mẽ trên mọi địa hình. Rơ moóc thùng đông lạnh được thiết kế đặc biệt để vận chuyển hàng hóa ở nhiệt độ thấp, đảm bảo trứng gà luôn được tươi ngon trong suốt quá trình vận chuyển.

Với chiếc xe đầu kéo Volvo FM D13 64T và rơ moóc thùng đông lạnh mới, Bel Gà Việt Nam sẽ nâng cao khả năng vận chuyển trứng gà từ các trại đến nhà máy ấp một cách nhanh chóng, an toàn và đảm bảo chất lượng sản phẩm tối ưu.

Sự kiện bàn giao xe đầu kéo Volvo FM D13 64T cho Bel Gà Việt Nam một lần nữa khẳng định vị thế của T&C Trucks là nhà cung cấp giải pháp vận tải hàng đầu tại Việt Nam. Với đội ngũ nhân viên chuyên nghiệp, giàu kinh nghiệm và các sản phẩm chất lượng cao, T&C Trucks cam kết mang đến cho khách hàng những giải pháp vận tải tối ưu, đáp ứng mọi nhu cầu vận chuyển.

HONDA ÔTÔ SÀI GÒN - CỘNG HÒA & HONDA VIỆT NAM

CHUNG TAY XÂY DỰNG VĂN HÓA GIAO THÔNG AN TOÀN

Ngày 22/02/2025, Honda Ôtô Sài Gòn - Cộng Hòa phối hợp cùng Honda Việt Nam tổ chức chương trình "An toàn giao thông và hướng dẫn lái xe an toàn" tại Trường Cao đẳng Lý Tự Trọng TP.HCM. Đây là một sự kiện ý nghĩa, thể hiện cam kết của Honda trong việc nâng cao ý thức và kỹ năng lái xe an toàn cho cộng đồng.

Nội dung chương trình bao gồm 02 phần chính là lý thuyết và thực hành. Phần lý thuyết giúp học viên nắm bắt kiến thức và kinh nghiệm lái xe an toàn trong nhiều điều kiện giao thông khác nhau. Học viên sẽ được trang bị những kiến thức chuyên sâu về luật giao thông, các tình huống giao thông thường gặp và cách xử lý. Đặc biệt, chương trình chú trọng vào việc rèn luyện kỹ năng phán đoán và phản xạ, giúp học viên tự tin xử lý các tình huống bất ngờ trên đường.

Sau khi hoàn tất phần lý thuyết, học viên sẽ được thực hành thực tế với các tình huống "cảm nhận không gian xe", "ghép xe song song", "kỹ thuật cua cọc tiêu thẳng", "tư thế lái xe". Đặc biệt, ngoài việc nhận về kiến thức và kỹ năng lái xe an toàn, học viên còn được trải nghiệm các dòng xe ô tô Honda mới nhất, mang về những phần quà thú vị và giấy chứng nhận tham gia từ chương trình.

Chương trình đã thu hút sự tham gia nhiệt tình của nhiều học viên, những người đã được trang bị thêm những kiến thức và kỹ năng quý báu để đảm bảo an toàn khi lái xe. Các học viên không chỉ học hỏi được từ các bài giảng lý thuyết mà còn được trải nghiệm thực tế, giúp họ tự tin hơn khi tham gia giao thông.

Thông qua chương trình này, Honda Ôtô Sài Gòn - Cộng Hòa mong muốn góp phần xây dựng một cộng đồng tham gia giao thông văn minh và an toàn hơn bằng các hoạt động thiết thực, mang lại những giá trị hữu ích cũng như những trải nghiệm khó quên cho mọi người.

T&C GROUP PHÁT ĐỘNG CUỘC THI

T&C trong tôi là...

LAN TỎA GIÁ TRỊ CỐT LÕI, GẮN KẾT TINH THẦN ĐOÀN KẾT

Vào ngày 3/3/2025 vừa qua, TCHO chính thức phát động cuộc thi "T&C trong tôi là..." dành cho toàn thể Cán bộ công nhân viên (CBCNV) đang công tác tại TCHO và các đơn vị thành viên.

Cuộc thi là cơ hội để CBCNV chia sẻ những câu chuyện, kỷ niệm gắn bó với công ty, đồng thời lan tỏa những giá trị cốt lõi của T&C (Tôn trọng, Hiệu quả, Chuyên nghiệp, Đổi mới, Vượt trội).

Sân chơi sáng tạo và ý nghĩa

"T&C trong tôi là..." không chỉ là một cuộc thi, mà còn là một sân chơi sáng tạo và ý nghĩa, nơi CBCNV có thể tự do thể hiện tài năng và tình yêu với T&C. Nội dung cuộc thi tập trung vào việc thể hiện một hoặc nhiều giá trị cốt lõi của T&C, gắn liền với những trải nghiệm, câu chuyện, suy nghĩ của nhân viên về công ty.

Hình thức thể hiện đa dạng

Để tạo điều kiện cho CBCNV thỏa sức sáng tạo, Ban tổ chức cuộc thi đã đưa ra nhiều hình thức thể hiện đa dạng, bao gồm:

- Bài viết: Truyện, văn xuôi, thơ, ký, chia sẻ, nhạc, ca khúc,...
- Hình ảnh: Ảnh chụp, tranh vẽ, video,...

Lan tỏa giá trị, gắn kết tinh thần

Mục đích của cuộc thi là tạo sân chơi lành mạnh, bổ ích cho CBCNV, khuyến khích CBCNV chia sẻ những kỷ niệm, câu chuyện gắn bó với T&C, lan tỏa những giá trị cốt lõi của T&C và gắn kết tinh thần đoàn kết, gắn bó trong đại gia đình T&C.

Thông tin chi tiết và giải thưởng

Thông tin chi tiết về thời gian, cách thức nộp bài và giải thưởng của cuộc thi sẽ được công bố trong thể lệ cuộc thi.

Hãy chia sẻ những trải nghiệm của bạn cùng những câu chuyện đầy ý nghĩa.
Tham gia "T&C trong tôi là..." và cùng nhau lan tỏa tinh thần T&C ngay hôm nay!

TẬP ĐOÀN T&C

TĂNG CƯỜNG HỢP TÁC GIỮA CÁC ĐƠN VỊ THÀNH VIÊN

Năm 2025 được TCHO xác định là năm bản lề, đánh dấu bước tiến quan trọng trong việc xây dựng và phát huy sự cộng hưởng mạnh mẽ giữa TCHO và các đơn vị thành viên, cũng như giữa các đơn vị thành viên với nhau. Với mục tiêu nâng cao chất lượng dịch vụ và mang lại giá trị gia tăng cho khách hàng, TCHO sẽ triển khai nhiều chương trình hợp tác thiết thực, trong đó nổi bật là **chương trình ưu đãi, tri ân khách hàng với hàng ngàn Voucher ưu đãi chăm sóc sức khỏe tại Phòng khám Y Đạo** dành cho khách hàng thân thiết của các Công ty thuộc T&C Group.

Nhằm tri ân sự tin tưởng và đồng hành của khách hàng Honda Ôtô Sài Gòn - Cộng Hòa, đồng thời góp phần quảng bá thương hiệu Phòng khám Y Đạo - một đơn vị thành viên uy tín của T&C Group, phòng khám Đa khoa Y Đạo dành tặng 2000 voucher giảm giá 20% cho các gói dịch vụ tại phòng khám. Chương trình này không chỉ mang đến cơ hội chăm sóc sức khỏe toàn diện với chi phí ưu đãi cho khách hàng của Honda Ôtô Sài Gòn - Cộng Hòa, mà còn là minh chứng cho sự hợp tác chặt chẽ và hiệu quả giữa các đơn vị thành viên của T&C Group.

Phòng khám Y Đạo là một trong những phòng khám đa khoa uy tín, với đội ngũ bác sĩ giàu kinh nghiệm và trang thiết bị hiện đại. Phòng khám cung cấp đa dạng các gói dịch vụ chăm sóc sức khỏe, từ khám tổng quát, khám chuyên khoa đến các dịch vụ xét nghiệm, chẩn đoán hình ảnh. Với voucher ưu đãi này, khách hàng của Honda Ôtô Sài Gòn - Cộng Hòa sẽ có cơ hội trải nghiệm các dịch vụ y tế chất lượng cao với mức giá vô cùng hấp dẫn.

Bà Nguyễn Phan Hồng Ngọc- Tổng Giám Đốc T&C Group chia sẻ: "*Chương trình ưu đãi này là một trong những hoạt động thiết thực nhằm tăng cường sự gắn kết giữa các đơn vị thành viên thuộc T&C Group, đồng thời mang lại lợi ích một cách trực tiếp cho khách hàng. Chúng tôi tin rằng, sự hợp tác này sẽ góp phần nâng cao chất lượng dịch vụ và mang đến những trải nghiệm tốt nhất cho khách hàng của chúng ta. Trong thời gian đầu, T&C Group sẽ triển khai chương trình tại Honda Ôtô Sài Gòn - Cộng Hòa và tiếp tục nhân rộng mô hình tại toàn bộ T&C Group. Chúng tôi sẵn sàng mang lại những giá trị tốt nhất cho các đơn vị thành viên cũng như toàn bộ khách hàng, đối tác của T&C Group.*"

Các đơn vị thành viên của T&C Group có nhu cầu đăng ký nhận voucher chăm sóc sức khỏe tại phòng khám Y Đạo dành tặng khách hàng của mình, vui lòng liên hệ theo địa chỉ email: nguyenminhhongngoc@t-cgroup.com.vn để biết thêm chi tiết.

T&C GROUP KHAI XUÂN 2025

BỪNG SỨC SỐNG, HƯỚNG TỚI THÀNH CÔNG

Sau những ngày Tết Nguyên đán ấm cúng bên gia đình, toàn thể cán bộ nhân viên T&C Group và các công ty thành viên đã trở lại làm việc với tinh thần hứng khởi, mang theo nhiều dự định và mục tiêu mới cho năm 2025.

Tiếp nối truyền thống "khai xuân" đầu năm của Tập đoàn, Ban Tổng Giám đốc đã tới thăm, gửi lời chúc tốt đẹp đến toàn thể nhân viên, đồng thời, chia sẻ về những mục tiêu và định hướng phát triển của T&C Group trong năm 2025.

Như một nét văn hóa truyền thống của T&C Group, vào ngày khai xuân, Chủ tịch Nguyễn Thành Công đã trao tặng những phong bao lì xì may mắn, thể hiện sự quan tâm và lời chúc tốt đẹp đến từng nhân viên, mang lại niềm vui và động lực cho tập thể Lãnh đạo, cán bộ nhân viên thuộc Tập đoàn.

T&C Group đã chính thức bước vào năm 2025 với tâm thế sẵn sàng và tinh thần đoàn kết, hứa hẹn một năm gặt hái nhiều thành công rực rỡ. Xin chúc các thành viên của T&C Group sức khỏe, hạnh phúc cùng tinh thần quyết tâm hoàn thành những mục tiêu trong năm mới của bản thân, gia đình cũng như trong công việc.

Happy New Year 2025!

Cập nhật Luật

NGHỊ ĐỊNH SỐ 180/2024/NĐ-CP QUY ĐỊNH CHI TIẾT CHÍNH SÁCH GIẢM THUẾ GIÁ TRỊ GIA TĂNG ("GTGT") THEO NGHỊ QUYẾT SỐ174/2024/QH15.

Ngày 31/12/2024, Chính phủ đã ban hành Nghị định số 180/2024/NĐ-CP ("Nghị định 180") quy định chi tiết chính sách giảm thuế GTGT theo Nghị quyết số 174/2024/QH15. Các điểm chính như sau:

Đối tượng áp dụng: Hàng hóa và dịch vụ đang chịu thuế suất GTGT 10%.

Đối tượng loại trừ:

Các nhóm hàng hóa, dịch vụ sau (Chi tiết tham khảo Phụ lục I của Nghị định 180):

- Công nghệ thông tin và viễn thông
- Dịch vụ tài chính (ngân hàng, chứng khoán, bảo hiểm)
- Kinh doanh bất động sản
- Sản xuất kim loại, sản phẩm kim loại đúc sẵn, khai thác khoáng sản (trừ khai thác than), sản xuất than cốc, dầu mỏ tinh chế, sản phẩm hoá chất
- Hàng hóa và dịch vụ chịu thuế tiêu thụ đặc biệt.

Mức giảm thuế GTGT

- Trường hợp tính thuế GTGT theo phương pháp khấu trừ, mức thuế suất được áp dụng là 8% đối với hàng hóa, dịch vụ đủ điều kiện.
- Trường hợp tính thuế GTGT theo phương pháp tỷ lệ % trên doanh thu được giảm 20% mức tỷ lệ % để tính thuế GTGT khi thực hiện xuất hóa đơn đối với hàng hóa, dịch vụ đủ điều kiện.

Trình tự, thủ tục thực hiện

- Khi lập hóa đơn GTGT, ghi rõ mức thuế suất của từng loại hàng hóa, dịch vụ hoặc ghi giảm trực tiếp trên hóa đơn GTGT (hướng dẫn cụ thể quy định tại Nghị định 180);
- Kê khai các hàng hóa, dịch vụ được giảm thuế GTGT theo Mẫu số 01 tại Phụ lục IV ban hành kèm theo Nghị định 180 cùng với tờ khai thuế GTGT.

Thời kỳ áp dụng: Từ ngày 01/01/2025 đến hết ngày 30/6/2025.

(Nghị định số 180/2024/NĐ-CP ngày 31/12/2024 do Chính phủ ban hành)

HƯỚNG DẪN VỀ XUẤT HÓA ĐƠN VÀ KÊ KHAI THUẾ GTGT ĐỐI VỚI KHOẢN THU HỘ, CHI HỘ

Về nguyên tắc, trường hợp công ty có các khoản thu hộ, chi hộ không liên quan đến việc bán hàng hóa, cung cấp dịch vụ của công ty thì công ty không phải kê khai, nộp thuế theo quy định. Trong trường hợp nhà cung cấp đã lập hóa đơn GTGT ghi tên, mã số thuế của công ty thực hiện thu hộ, chi hộ, thì khi yêu cầu thanh toán lại, công ty lập hóa đơn GTGT với thuế suất GTGT theo quy định. Công ty phải thực hiện kê khai thuế GTGT đầu vào, đầu ra theo quy định.

(Công văn số 6019/TCT-CS ngày 17/12/2024 do Tổng cục Thuế ban hành)

KIỂM ĐỊNH KHÍ THẢI XE MÁY

Theo quy định tại Thông tư 47/2024/TT-BCA ngày 15/11/2024 có hiệu lực từ ngày 1/1/2025, xe mô tô, xe máy dưới 5 năm được miễn kiểm định khí thải. Đối với xe mô tô, xe gắn máy có thời gian sản xuất trên 5 năm đến 12 năm, chu kỳ kiểm định khí thải định kỳ là 24 tháng. Thời gian sản xuất trên 12 năm, chu kỳ kiểm định khí thải định kỳ là 12 tháng.

Tuy nhiên, Đại diện Cục Đăng kiểm Việt Nam cho biết: thời gian, lộ trình thực hiện kiểm định khí thải mô tô, xe gắn máy sẽ thực hiện theo Luật Bảo vệ môi trường. Luật này do Bộ Tài nguyên và Môi trường là cơ quan chủ trì, phối hợp cùng Bộ Giao thông vận tải xây dựng, trình Chính phủ ban hành quyết định lộ trình thực hiện kiểm định khí thải định kỳ với mô tô, xe gắn máy.

Được biết, hiện, Bộ Tài nguyên và Môi trường chưa trình dự thảo Luật Bảo vệ môi trường (sửa đổi) lên Chính phủ. Do còn chờ quyết định về lộ trình thực hiện nên việc kiểm định khí thải mô tô, xe gắn máy chưa thực hiện ngay từ 1/1/2025.

NHỮNG LỖI VI PHẠM GIAO THÔNG THƯỜNG GẶP VÀ MỨC PHẠT MỚI ÁP DỤNG

Nghị định 168/2024/NĐ-CP quy định xử phạt vi phạm hành chính về trật tự, an toàn giao thông trong lĩnh vực giao thông đường bộ; trừ điểm, phục hồi điểm Giấy phép lái xe (ban hành 26/12/24, hiệu lực 01/01/25). Tại Nghị định 168/2024/NĐ-CP , rất nhiều hành vi vi phạm giao thông sẽ được điều chỉnh mức phạt lên rất cao, thậm chí là gấp hàng chục lần so với Nghị định 100/2019/NĐ-CP (sửa đổi bởi Nghị định 123/2021/NĐ-CP). Trong đó có thể kể đến một số lỗi cố ý và là nguyên nhân của rất nhiều vụ tai nạn như:

HÀNH VI VI PHẠM	MỨC XỬ PHẠT THEO NGHỊ ĐỊNH168/2024/NĐ-CP	
	Ô TÔ	XE MÁY
Vượt đèn đỏ, đèn vàng	18 - 20 triệu đồng	4 - 6 triệu đồng
Điều khiển xe lạng lách, đánh võng	40 - 50 triệu đồng	8 - 10 triệu đồng
Đi ngược chiều của đường một chiều hoặc trên đường có biển cấm	18 - 20 triệu đồng	4 - 6 triệu đồng
Mở cửa xe, để cửa xe ô tô mở không bảo đảm an toàn gây tai nạn giao thông	20 - 22 triệu đồng	
Vi phạm nồng độ cồn mức 2 (vượt quá 50mg đến 80mg/100ml máu hoặc vượt quá 0,25mg đến 0,4 mg/1 lít khí thở)	18 - 20 triệu đồng	6 - 8 triệu đồng
Vi phạm nồng độ cồn mức kịch khung vượt quá 80mg/100ml máu hoặc vượt quá 0,4mg/1 lít khí thở	30 - 40 triệu đồng Tước quyền sử dụng gplx từ 22 - 24 tháng	8 - 10 triệu đồng

TÌNH HÌNH

THỊ TRƯỜNG LAO ĐỘNG

SAU TẾT NGUYÊN ĐÁN 2025

2025 được coi là năm biến động mạnh của thị trường lao động, không chỉ trong nước và quốc tế. Làn sóng cắt giảm nhân sự ồ ạt từ khối Nhà nước tới Doanh nghiệp cùng xu hướng công nghệ và số hoá đã ảnh hưởng không nhỏ tới sự biến động này.

Sự cắt giảm nhân sự mạnh mẽ diễn ra trong nhiều ngành, đặc biệt là tài chính, ngân hàng và bán lẻ. Hàng loạt doanh nghiệp đã phải tinh giản đội ngũ nhằm tối ưu chi phí, cải thiện hiệu quả vận hành. Không ít công ty giảm hàng trăm, thậm chí hàng nghìn lao động. Tuy vậy đây cũng vừa được xem là thách thức nhưng cũng là cơ hội để các doanh nghiệp, đồng thời người lao động có cơ hội tìm kiếm sự phù hợp mới.

Sự dịch chuyển lao động giữa các ngành nghề

Bên cạnh việc tăng tuyển dụng, thị trường lao động cũng chứng kiến sự dịch chuyển rõ rệt giữa các ngành nghề. Nhiều người lao động có xu hướng tìm kiếm công việc mới dẫn đến luồng di chuyển nhân sự giữa các doanh nghiệp và ngành nghề khác nhau. Đặc biệt ở các khu vực thành phố lớn, nơi tập trung nhiều doanh nghiệp đa ngành. Đây là lúc thị trường lao động mở ra nhiều lựa chọn không chỉ cho doanh nghiệp mà cho cả người lao động. Năm 2025, các ngành liên quan đến công nghệ, năng lượng tái tạo và logistics dự kiến sẽ tiếp tục tăng trưởng mạnh.

Thách thức đối với doanh nghiệp và người lao động

Mặc dù thị trường lao động biến động mạnh với lượng cung lao động phong phú, nhưng doanh nghiệp cũng đối mặt với không ít thách thức. Việc giữ chân nhân sự là bài toán nan giải khi nhiều người lao động lựa chọn nghỉ việc hoặc nhảy việc.

Đối với người lao động, cạnh tranh trong tìm kiếm việc làm cũng là một vấn đề đáng quan tâm. Những yêu cầu khắt khe về kỹ năng, kinh nghiệm và trình độ đôi khi tạo áp lực lớn đối với ứng viên, ngoài ra trong thời đại công nghệ và chuyển đổi số các doanh nghiệp còn yêu cầu khá cao về khả năng sử dụng công nghệ và trí tuệ nhân tạo từ NLĐ nhằm gia tăng hiệu suất làm việc.

Xu hướng làm việc linh hoạt

Thị trường lao động năm 2025 còn ghi nhận xu hướng lựa chọn việc làm linh hoạt, đặc biệt của thế hệ gen Z & gen Alpha, bao gồm làm việc từ xa, làm việc bán thời gian hay freelance.

Có thể nói, thị trường lao động sau Tết Nguyên đán 2025 sẽ tiếp tục chứng kiến nhiều thay đổi đáng kể, với cơ hội và thách thức đan xen cho cả doanh nghiệp lẫn người lao động.

Đây là thời điểm quan trọng để các bên nắm bắt xu hướng, từ đó đưa ra các chiến lược phù hợp nhằm tận dụng tối đa tiềm năng phát triển.

Người lao động cần chuẩn bị sẵn sàng về kiến thức, kỹ năng, tâm thế và định hướng nghề nghiệp rõ ràng để không bỏ lỡ những cơ hội việc làm tốt trong giai đoạn này.

Nguồn: sưu tầm tin từ nhiều kênh

Góc hữu ích

NGÀY QUỐC TẾ HẠNH PHÚC

Internation Day of

HAPPINESS

20/3

Ngày 20/3 hàng năm được Liên Hợp Quốc chọn là Ngày Quốc tế Hạnh phúc, nhằm tôn vinh giá trị của hạnh phúc trong cuộc sống con người. Xuất phát từ ý tưởng của Bhutan, quốc gia nổi tiếng với chỉ số hạnh phúc cao, ngày này mang ý nghĩa lan tỏa thông điệp về một cuộc sống cân bằng, hài hòa.

Lý do chọn ngày 20/3 là vì đây là ngày Xuân phân, khi độ dài ngày và đêm bằng nhau, tượng trưng cho sự cân bằng của vũ trụ. Mục tiêu của Ngày Quốc tế Hạnh phúc là nâng cao nhận thức về tầm quan trọng của hạnh phúc, khuyến khích các quốc gia và cộng đồng hành động để xây dựng một thế giới hạnh phúc hơn.

Trên toàn cầu, nhiều hoạt động được tổ chức để kỷ niệm ngày này, từ các sự kiện văn hóa, hội thảo đến các hoạt động từ thiện. Tại Việt Nam, Ngày Quốc tế Hạnh phúc cũng được hưởng ứng tích cực, với các hoạt động khuyến khích lối sống tích cực và yêu thương.

Tết Thanh Minh

Nét đẹp văn hóa của người Việt

Tết Thanh Minh mặc dù không phải là ngày lễ Tết lớn trong năm nhưng nó lại mang đậm nét đẹp văn hóa của người Việt Nam.

Ngày lễ Tết Thanh Minh không có ngày cố định thời gian bắt đầu từ ngày 4-5/4 (sau khi kết thúc tiết xuân phân) và kết thúc vào khoảng 20-21/4 dương lịch (khi bắt đầu Tiết Cốc Vũ). Vào năm 2025, Tết thanh minh sẽ nhằm **ngày 4/4 Dương lịch (7/3 Âm lịch)**, sau khi kết thúc tiết xuân phân và kéo dài đến ngày 20/4.

Vào ngày lễ này con cháu cùng nhau sum vầy, thăm mộ của tổ tiên, cùng nhau dọn dẹp quét rửa mộ phần và bày mâm cúng cho tổ tiên, mong tổ tiên phù hộ cho con cháu luôn khỏe mạnh bình an.

Đối với người Việt Nam, Tết Thanh Minh là dịp để con cháu hướng về cội nguồn tổ tiên. Dù đi xa làm ăn thì vào ngày này gia đình cùng tụ họp đi tảo mộ sau đó về nhà quây quần bên mâm cơm gia đình. Những ngôi mộ sạch sẽ tươm tất như thay con cháu thể hiện lòng thành kính của mình đối với tổ tiên.

Tết Thanh Minh là một nét đẹp văn hóa của người Việt, thể hiện đạo lý "Uống nước nhớ nguồn", dạy con cháu nên biết yêu thương, hiếu thảo, trân trọng ba mẹ ông bà khi còn sống chứ không phải chờ đến khi họ mất mới tỏ lòng thành kính của mình.

Hy vọng qua bài viết bạn sẽ biết thêm nhiều hơn về nguồn gốc và ý nghĩa của ngày lễ Tết Thanh Minh để cùng gia đình đi tảo mộ tưởng nhớ tổ tiên của mình.